

## Quantitativer Marktforscher (m/w/d)



**bms** ist ein innovatives Marktforschungsinstitut mit Sitz in München. Neben unserer langjährigen Spezialisierung im Bereich Conjoint Analysen bieten wir effiziente Lösungen in der quantitativen Marktforschung und führen strategische Studien in nahezu allen Teilen der Welt durch.

Zu unseren Stammkunden zählen insbesondere namhafte Konzerne aus dem Konsumgüterbereich, Unternehmensberatungen und Hochschulen.

Wir liefern unseren Auftraggebern maßgeschneiderte Lösungen und handlungsorientierte Ergebnisse und tragen damit signifikant zu deren Erfolg bei.

Das alles schaffen wir nur mit einem motivierten und spezialisierten Team, in dem jeder selbstbestimmt und partnerschaftlich seine Stärken einbringen kann, sowie einem Arbeitsumfeld, das genug Zeit für private Engagements bietet.

Zur Verstärkung suchen wir in Vollzeit und ab sofort:

## Quantitative Marktforscher (m/w/d) in der Funktion als (Junior) Consultant

### Stellenbeschreibung:

(Junior) Consultant zur Durchführung von Projekten im direktem Kundenkontakt. Dazu zählt u.a. die Entwicklung von Studiendesigns, Fragebogenentwicklung und -abstimmung, Programmierung von Online-Studien, Auswertung und Interpretation der Ergebnisse. Dabei bist Du nie auf Dich allein gestellt - unseren Erfolg und den unserer Auftraggeber schaffen wir nur durch Teamwork!

### Aufgaben:

- Beratung unserer Kunden zu Aspekten der Methodik, Datenerhebung und Analyseverfahren
- Planung, Koordination und eigenständige Durchführung von Projekten
- Erstellung und Programmierung von Online-Fragebögen
- Datenauswertung
- Erstellung von Abschlussberichten und Präsentationen
- Ansprechpartner im ständigen Austausch mit unseren Kunden

**Qualifikation:**

Auf alle Fälle solltest Du mitbringen:

- Spaß an der Arbeit im Team
- „Marktforschungs-Gene“: Neugier, Affinität für Zahlen, analytisches Denkvermögen und Liebe zum Detail
- Spaß an der Kommunikation mit Kunden
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit Microsoft Office
- Abschluss eines Studiums z.B. in Soziologie, Psychologie, Informatik, Wirtschaft. Quereinsteiger sind uns aber auch willkommen.

Von Vorteil wären:

- Erfahrungen in der Marktforschung und im Projektmanagement
- Erfahrung mit Statistiksoftware
- Erfahrung mit Datenerhebungsplattformen und Programmiersprachen

**Motivation:**

- Selbstverantwortliche und spannende Aufgaben im Umfeld strategischer Marketingentscheidungen
- Ein kompetentes und unkonventionelles Team mit flachen Hierarchien, respektvollem und lockerem Umgangston
- Zeitgemäßen Work-Life Balance (4-Tage Woche bei vollem Lohn, 8 Wochen Urlaub und Großzügige Home-Office-Regelung)
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten und Teilhabe am Unternehmenserfolg (Boni)
- Langfristige Perspektive inklusive Beteiligung am Unternehmen
- Zentral gelegenes Büro im Münchner Westen
- Regelmäßige Teamevents und Weiterbildungsmöglichkeiten

Findest Du Dich in unserem Stellenprofil wieder? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

Markus Böttger

[jobs@bms-net.de](mailto:jobs@bms-net.de)