



bms ist ein innovatives Marktforschungsinstitut mit Sitz in München. In den letzten 26 Jahren haben wir uns auf Conjoint-Studien und Discrete-Choice-Modelle spezialisiert und führen strategische Studien in nahezu allen Teilen der Welt durch. Zu unseren Stammkunden zählen insbesondere namhafte Konzerne aus dem Konsumgüterbereich, Unternehmensberatungen und Hochschulen. Mit einem jungen und spezialisierten Team liefern wir unseren Auftraggebern maßgeschneiderte Lösungen und handlungsorientierte Ergebnisse.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in Vollzeit und ab sofort:

Projektmanager (Junior/Senior) (m/w/d)

Stellenbeschreibung:

Projektmanager zur Durchführung von Projekten im direktem Kundenkontakt. Dazu zählt u.a. die Entwicklung von Studiendesigns, Fragebogenentwicklung und -abstimmung, Programmierung von Online Studien, Auswertung und Interpretation der Ergebnisse. Dabei bist Du nie auf Dich allein gestellt - unseren Erfolg und den unserer Auftraggeber schaffen wir nur durch Teamwork!

Aufgaben:

- Beratung unserer Kunden zu Aspekten der Methodik, Datenerhebung und Analyseverfahren
- Planung, Koordination und eigenständige Durchführung von Projekten
- Erstellung und Programmierung von Online-Fragebögen sowie Datenauswertung
- Erstellung von Abschlussberichten und Präsentationen
- Ansprechpartner im ständigen Austausch mit unseren Kunden

Qualifikation:

- Spaß an der Arbeit im Team
- „Marktforschungs-Gene“: Neugier, Affinität für Zahlen, analytisches Denkvermögen und Liebe zum Detail
- Erste Erfahrungen in der Marktforschung und im Projektmanagement sind von Vorteil
- Abschluss eines Fach-/Hochschulstudiums in Soziologie, Psychologie, Informatik, Wirtschaft o.ä.
- Spaß an der Kommunikation mit Kunden
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse
- Routinierter Umgang mit Microsoft Office
- Erfahrung mit Statistiksoftware
- Erfahrung mit Datenerhebungsplattformen und Programmiersprachen sind von Vorteil

Motivation:

- Eine selbstständige Tätigkeit in einem kompetenten und unkonventionellen Team
- Ein Arbeitgeber mit sehr flachen Hierarchien, respektvollem und lockerem Umgangston sowie einer zeitgemäßen Work-Life Balance
- Spannende Untersuchungsgegenstände
- Einblick in strategische Marketingentscheidungen
- Attraktive Verdienstmöglichkeiten sowie mögliche Bonuszahlungen
- Langfristige Perspektive inklusive Beteiligung am Unternehmen
- Gut gelegenes Büro im Münchner Westen
- Großzügige Home-Office-Regelung
- Regelmäßige Teamevents und Weiterbildungsmöglichkeiten

Findest Du Dich in unserem Stellenprofil wieder? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an:

Markus Böttger

jobs@bms-net.de